

[Nintendo annuncia la sua line-up per il 2019](#)

Ieri sera si è svolto uno dei tanti **Nintendo Direct**, che però questa volta sembra aver lasciato il segno più che le altre volte. Nintendo doveva infatti affrontare uno dei problemi relativi all'elevato successo di **Switch** nei primi 12 mesi, ovvero la poca grandezza del parco titoli, e lo ha fatto, ieri ne sono passati in rassegna 50 tra grandi brand **Nintendo** e terze parti. Tutti questi giochi sono riusciti a oscurare anche il lancio del **Nintendo Online Service**, che è riuscito a passare quasi indenne da critiche.

Di fatto l'azienda nipponica con così tanti annunci ha svelato la sua line-up per il 2019 che si differenzierà da quella del 2018 per la presenza di **IP** più importanti per il marchio. Infatti il 2018, nonostante non fosse stato un cattivo anno per la Nintendo, che ha creato buoni giochi, è stato caratterizzato dall'assenza delle grosse **IP**.

Tra i titoli annunciati troviamo **New Super Mario Bros U**, **Yoshi's Crafted World**, **Fire Emblem: Three Houses**, **Pokémon**, **Animal Crossing e Luigi's Mansion 3** probabilmente avremo **Metroid Prime 4**, e magari alcuni giochi come **Game Freak's Town**. Dovrebbero essere previste alcune espansioni e anche dei nuovi prodotti **Labo**.

Tutti questi annunci non sono però da **Nintendo**, l'abbiamo conosciuta come un'azienda che agisce con un certo metodo, annuncia nei primi mesi dell'anno i suoi giochi e annuncia i titoli natalizi all'E3 ma ora cinque dei titoli sopracitati esistono solo sotto forma di logo e si tratta di **Pokémon**, **Luigi Mansion 3**, **Metroid Prime 4**, **Animal Crossing e Bayonetta 3**, chissà che la fretta dagli stessi fan non pregiudichi la qualità, tutto ciò potrebbe però essere poco veritiero nel caso in cui **Nintendo** abbia deciso di annunciare questi giochi a sviluppo inoltrato.