

Finalmente l'expo dell'intrattenimento elettronico cambia logo

Il prossimo anno l'**Electronic Entertainment Expo** avrà finalmente un nuovo look. Chi ha a che fare con la grafica come il sottoscritto sa benissimo quanto possa essere fastidioso dover inserire un logo dal design del secolo scorso in un contesto contemporaneo dove a farla da padrone sono le grafiche vettoriali a tinta piatta e le forme semplici e ben bilanciate. Dal **1995** invece, primo anno in cui l'**Entertainment Software Association** - *trade group* dell'industry del videogioco - ha ospitato la fiera, il logo è rimasto pressoché lo stesso.

Fortunatamente qualcuno all'interno dell'organizzazione si sarà reso conto che l'anno 2000 è passato da quasi un ventennio, decidendo così di dare una rinfrescata al brand.

Qui in alto potete vedere il nuovo logo e confrontarlo con il vecchio, proposto in due varianti. Voi cosa ne pensate, apprezzate il cambiamento o continuate a preferire la vecchia immagine?